

LEDEN 2025

Kodex chování obchodních partnerů



OBSAH

Úvod	4
Účel	4
Rozsah	4
Použitelnost	4
Dodržování předpisů	4
Standardy	4
Očekávání	4
 Lidská práva	5
1.0 Svobodně zvolené zaměstnání	5
2.0 Dětská práce a mladí pracovníci	5
3.0 Nediskriminace	5
4.0 Spravedlivé zacházení	5
5.0 Mzdy	5
6.0 Výhody	5
7.0 Pracovní doba	5
8.0 Rozmanitost, rovnost a začlenění	5
9.0 Svoboda sdružování	5
10.0 Místní komunity	5
 Zdraví a bezpečnost	6
1.0 Ochrana pracovníků	6
2.0 Pracoviště a vybavení	6
3.0 Informace o nebezpečí a školení	6
4.0 Bezpečnost postupů	6
5.0 Přípravenost a reakce na nouzové situace	6
6.0 Bezpečnost dodavatelů	6
7.0 Pohoda zaměstnanců	6
 Prostředí	7
1.0 Oprávnění a podávání hlášení v oblasti ekologie	7
2.0 Nakládání s odpady a emisemi	7
3.0 Klimatické změny	7
4.0 Účinnost zdrojů	7
5.0 Ochrana biodiverzity	7
6.0 Prevence proti rozliti a únikům	7

OBSAH (POKRAČOVÁNÍ)

Systémy řízení a správy	8
1.0 Kultura, závazek a odpovědnost	8
2.0 Právní požadavky a požadavky zákazníků	8
3.0 Řízení rizik	8
4.0 Sledovatelnost a kontrola	8
5.0 Školení a kompetence	8
6.0 Dokumentace	8
7.0 Neustálé zlepšování	8
8.0 Mechanismy podávání stížností	8
9.0 Odezva a náprava	8
10.0 Efektivní komunikace	8
11.0 Řízení obchodní kontinuity	8
Etické obchodní praktiky	9
1.0 Upřímná komunikace	9
2.0 Přesné obchodní záznamy	9
3.0 Spravedlivá soutěž	9
4.0 Boj proti úplatkářství a korupci	9
5.0 Dárky a zábava	9
6.0 Spolupráce s úřady veřejné správy	9
7.0 Střet zájmů	9
8.0 Dodržování obchodních předpisů	10
9.0 Zneužívání informací v obchodním styku	10
10.0 Duševní vlastnictví a důvěrné informace	10
11.0 Soukromí a osobní údaje	10
12.0 Dobré životní podmínky zvířat	10
13.0 Kvalita produktů	10
14.0 Klinická hodnocení	10
15.0 Marketingové a propagační praktiky	10
16.0 Farmakovigilance	11
17.0 Odpovědné získávání nerostů	11
18.0 Využívání technologií, včetně umělé inteligence	11
19.0 Diverzita dodavatelů	11
Důsledky nedodržení předpisů	12
Sledování	12
Komunikace	12
Hlášení obav	12

ÚVOD

U nás ve společnosti se snažíme obchodovat na nejvyšší úrovni poctivosti, integrity a etického chování a upřednostňujeme navazování obchodních vztahů s osobami a organizacemi, které naše rozhodnutí sdílejí. Naším cílem je přispívat k budování udržitelnějšího, odolnějšího a spravedlivějšího světa a jsme přesvědčení, že je nezbytné, aby naši dodavatelé a další obchodní partneři s námi daný cíl sdíleli a podporovali ho. Pevně věříme, že odpovědné obchodní praktiky prospívají nejen společnosti, ale také celé podnikatelské komunitě.



Účel

Účelem Kodexu chování obchodních partnerů (BPCC) naší společnosti je stanovit očekávání a pokyny k etickému a odpovědnému chování, které by obchodní partneři při obchodování s naší společností měli dodržovat.

Rozsah

BPCC se věnuje takovým otázkám, jako jsou lidská práva, pracovní postupy, ochrana dat, zdraví a bezpečnost, dopad na životní prostředí a etické obchodní praktiky. Stanovením jasných očekávání se snažíme zajistit, aby obchodní partneři jednali v souladu s našimi hodnotami a standardy, právními požadavky a oborovými normami.

Použitelnost

BPCC se vztahuje na všechny externí subjekty a organizace, označované také jako subjekty třetích stran, které naší společnosti poskytují zboží, služby nebo zdroje. Zahrnují dodavatele, poskytovatele služeb, prodejce, smluvní pracovníky a další subjekty, se kterými jsme navázali obchodní vztah. Termín „partneři“ se v tomto dokumentu používá jako souhrnné označení pro všechny typy organizací, které naší společnosti poskytují zboží, služby nebo zdroje.

Dodržování předpisů

Je nezbytné, aby všichni partneři dokonale rozuměli platným federálním, státním, provinčním, mezinárodním a místním zákonům a nařízením, jimiž se řídí jejich provoz ve všech regionech, kde působí, a dodržovali je. BPCC nepřepisuje ani nenahrazuje žádné místní zákony, pravidla ani předpisy, se kterými jsou partneři povinni se obeznámit a které jsou povinni dodržovat.

Standardy

BPCC je založený na celosvětově uznávaných normách, mimo jiné včetně principů Global Compact organizace OSN, základních úmluv Mezinárodní organizace práce (ILO), Všeobecné deklarace lidských práv (UDHR) a principů iniciativy Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI). Tyto rámce slouží jako hlavní zásady etického chování a odpovědné obchodní praktiky v rámci naší organizace a obchodních partnerů.

Očekávání

Od partnerů očekáváme, že sladí své zásady, postupy a praktiky s principy uvedenými v BPCC naší společnosti..

- **Projděte si BPCC:** Pečlivě si přečtěte principy uvedené v BPCC, abyste si byli jisti, že jim rozumíte.
- **Posouzení shody:** Vyhodnoťte stávající zásady, postupy a praktiky, ať víte, zda splňují principy ustanovené v BPCC.
- **Zjistěte případné nedostatky:** Zjistěte, ve kterých oblastech nemusí být současné praktiky v souladu s BPCC.
- **Změňte, co je potřeba:** Přijměte příslušná opatření k vyřešení všech zjištěných nedostatků nebo nesouladu. Může být nutné aktualizovat zásady nebo operace, aby byly v souladu s BPCC.
- **Neustále pracujte na zlepšení:** Usilujte o neustálé zlepšování. Pravidelně kontrolujte a sledujte soulad s BPCC. Hledejte způsoby, jak praktiky vylepšovat.

LIDSKÁ PRÁVA

Partneři se zavazují respektovat lidská práva interních a externích zúčastněných stran a zajistit, že se s nimi bude jednat důstojně a s úctou. Od partnerů očekáváme, že posoudí nepříznivé dopady na lidská práva, které mohou způsobit nebo k nim přispět svými vlastními obchodními operacemi a praktikami v rámci dodavatelského řetězce.



PRINCIPY LIDSKÝCH PRÁV:

1.0 Svobodně zvolené zaměstnání

Partneři nesmějí využívat nucenou, vázanou ani nesvobodnou práci, nedobrovolnou vězeňskou práci ani se účastnit obchodování s lidmi nebo jakékoli formy moderního otroctví. Žádný pracovník nesmí platit za práci ani mu nesmí být odepřena svoboda pohybu.

2.0 Dětská práce a mladí pracovníci

Partneři nesmějí využívat dětskou práci a musejí se postarat o to, aby se žádná osoba, která ještě nedosáhla zákonného produktivního věku, nezapojovala do žádné formy zaměstnání. Zaměstnávání osob mladších 18 let musí být v souladu se všemi příslušnými zákony a předpisy týkajícími se věkových omezení, pracovní doby, spravedlivého odměňování a zdraví a bezpečnosti.

3.0 Nediskriminace

Partneři se postarají o to, aby bylo pracoviště bez jakékoli formy diskriminace na základě faktorů nesouvisejících se zaměstnáním, jako je rasa, barva pleti, věk, těhotenství, pohlaví, sexuální orientace, etnický původ, postižení, náboženství, politická příslušnost, členství v odborech, rodinný stav a jakékoli jiné vlastnosti chráněné platnými zákony. Partneři by měli v rámci svých provozů podporovat rovné příležitosti.

4.0 Spravedlivé zacházení

Partneři se postarají o to, aby bylo pracovní prostředí bez obtěžování, hrubého a nelidského zacházení, tedy bez jakéhokoli sexuálního obtěžování, sexuálního zneužívání, tělesných trestů, psychického nebo fyzického nátlaku nebo verbálního napadání pracovníků, a bez hrozby takového zacházení.

5.0 Mzdy

Partneři budou pracovníky odměňovat v souladu s platnými zákony o mzdách a dohodnutými pracovními smlouvami. Včas sdělí pracovníkům základ, na jakém budou odměňováni.

6.0 Výhody

Partneři budou pracovníkům poskytovat všechny výhody nařízené platnými pracovními zákony, mimo jiné včetně placené dovolené, sociálního zabezpečení, odměňování pracovníků, důchodových dávek a mateřské/otcovské dovolené.

7.0 Pracovní doba

Partneři musí dodržovat všechny platné zákony týkající se pracovní doby, přesčasů, nařízení o maximální pracovní době, přestávek na jídlo a odpočinku a placené dovolené. Měli by brát ohled na pohodu pracovníků a na to, zda nadměrná pracovní doba nevede k únavě, stresu nebo nerovnováze mezi pracovním a osobním životem.

8.0 Rozmanitost, rovnost a začlenění

Partneři budou prosazovat rovné příležitosti v rámci svých provozů a dodavatelského řetězce a budou usilovat o podporu inkluzivního a rovného obchodního prostředí, které respektuje práva a důstojnost všech.

9.0 Svoboda sdružování

Partneři budou respektovat práva pracovníků, jak je stanoveno v místních zákonech, na svobodné sdružování, vstup do odborů nebo neúčast v odborech, žádost o zastupování a vstup do zaměstnaneckých výborů a také kolektivní vyjednávání. Zaměstnanci musí mít možnost otevřeně komunikovat s vedením ohledně pracovních podmínek bez obav z odvety..

10.0 Místní komunity

Partneři vedou své firmy a činnosti způsobem, který podporuje lidská práva místních komunit, včetně jejich práva na čisté a zdravé životní prostředí.

ZDRAVÍ A BEZPEČNOST

Partneři poskytují bezpečné a zdravé pracovní prostředí a podporují pohodu pracovníků. Opatření v oblasti ochrany zdraví a bezpečnosti se vztahují i na dodavatele a subdodavatele na partnerských pracovištích.



ZÁSADY OCHRANY ZDRAVÍ A BEZPEČNOSTI:

1.0 Ochrana pracovníků

Partneři zavedou programy na ochranu a prevenci nebo kontrolu vystavení zaměstnanců rizikům na pracovišti, včetně chemických, biologických a fyzikálních rizik.

2.0 Pracoviště a vybavení

Partneři zajistí vhodné vybavení, pracoviště a služby na podporu bezpečnosti, zdraví a pohody pracovníků.

3.0 Informace o nebezpečí a školení

Bezpečnostní informace týkající se nebezpečných materiálů – včetně farmaceutických sloučenin a farmaceutických meziproduktů – musí být dostupné a používané ke vzdělávání, školení a ochraně pracovníků před riziky.

4.0 Bezpečnost postupů

Partneři musí mít zavedené řídicí postupy k rozpoznání rizik plynoucích z chemických a biologických postupů a prevenci katastrofického úniku chemických nebo biologických činitelů.

5.0 Připravenost a reakce na nouzové situace

Partneři musí rozpoznat potenciální scénáře nouzových situací, zavést preventivní opatření a školení a musí být připraveni účinně uskutečňovat nouzové plány a reakční postupy.

6.0 Bezpečnost dodavatelů

Zavedte programy k zajištění zdraví a bezpečnosti dodavatelů a subdodavatelů.

7.0 Pohoda zaměstnanců

Podporujte kulturu bezpečnosti a pohody. Podporujte například programy, které pozitivně ovlivňují fyzické a duševní zdraví pracovníků.

PROSTŘEDÍ

Partneři budou jednat ekologicky odpovědným a efektivním způsobem, aby minimalizovali nepříznivé dopady na životní prostředí. Partneři vybízíme, aby šetřili přírodní zdroje, snižovali emise skleníkových plynů (GHG), chránili biologickou rozmanitost a čistou vodu a minimalizovali a regulovali používání nebezpečných materiálů.



PRINCIPY OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ:

1.0 Oprávnění a podávání hlášení v oblasti ekologie

Partneři musí dodržovat platné zákony a předpisy týkající se životního prostředí. Je třeba získat všechna požadovaná povolení, licence, registrace informací a omezení a dodržovat jejich provozní a ohlašovací požadavky.

2.0 Nakládání s odpady a emisemi

Jakékoli odpady, odpadní vody nebo emise s potenciálem nepříznivě ovlivnit lidské zdraví nebo životní prostředí musí být před uvolněním do životního prostředí náležitě regulovány, kontrolovány a zpracovávány. To zahrnuje řízení uvolňování aktivních léčiv do životního prostředí (PiE).

3.0 Klimatické změny

Partneři budou sledovat a snižovat své emise skleníkových plynů a povzbuzovat své dodavatele, aby dělali totéž.

4.0 Účinnost zdrojů

Partneři se budou snažit uzpůsobit odpad, přijmout opatření ke zlepšení účinnosti a snížit spotřebu zdrojů, včetně vody, a upřednostňovat obnovitelné a udržitelné zdroje. Rovněž přijmou opatření v zájmu opětovného využití a recyklace.

5.0 Ochrana biodiverzity

Partneři si musí být vědomi svého dopadu na biologickou rozmanitost a přijmout přiměřená opatření, aby své ekologické stopy snížili.

6.0 Prevence proti rozlité a únikům

Partneři musí mít zavedené účinné systémy k prevenci a zmírnění následků náhodných úniků a úniků do životního prostředí a nepříznivých dopadů na místní komunitu.

SYSTÉMY ŘÍZENÍ A SPRÁVY

Dobré systémy řízení a správy jsou základem k dodržování předpisů. Partneři musí používat vhodné systémy k provádění hloubkové kontroly rizik a dopadů, sledování legislativy, stanovení priorit, přidělování povinností, přijímání opatření ke zmírnění rizik a usnadnění neustálého zlepšování a dodržování předpisů.



PRINCIPY SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ A SPRÁVY:

1.0 Kultura, závazek a odpovědnost

Partneři musí projevovat oddanost zásadám popsaným v tomto dokumentu. Musí přidělit vhodné zdroje a určit odpovědné pracovníky, kteří je budou implementovat, a vytvoří tak kulturu odpovědných obchodních praktik.

2.0 Právní požadavky a požadavky zákazníků

Partneři musí znát a dodržovat platné zákony, předpisy, uznávané normy a příslušné požadavky zákazníků

3.0 Řízení rizik

Partneři musí mít mechanismy k určování a řízení rizik ve všech oblastech, kterými se tyto zásady zabývají. Musí mít zavedený postup řízení změn k hodnocení a regulaci rizika změny.

4.0 Sledovatelnost a kontrola

Partneři musí mít zavedené systémy hloubkové kontroly ve svém vlastním dodavatelském řetězci, včetně sledovatelnosti zdrojů surovin na podporu legálního a udržitelného získávání zdrojů.

5.0 Školení a kompetence

Partneři zajistí školení, která zajistí odpovídající úroveň znalostí, dovedností a schopností u managementu a pracovníků a která se budou věnovat těmto principům.

6.0 Dokumentace

Partneři budou udržovat dokumentaci nezbytnou k prokázání souladu s těmito principy a dodržování platných zákonů a předpisů.

7.0 Neustálé zlepšování

Od partnerů se očekává, že se budou neustále zlepšovat a stanoví výkonnostní cíle a dodrží implementační plány. Musí přijmout nezbytná nápravná opatření u nedostatků zjištěných interními nebo externími hodnoceními, inspekce a kontrolami vedení, včetně zaznamenávání a hlášení incidentů a skoronehod.

8.0 Mechanismy podávání stížností

Partneři zavedou mechanismy podávání stížností přístupné interním a externím zúčastněným stranám, které budou vyzvány, aby je využívaly k hlášení obav, nezákonných činností nebo porušení těchto zásad v práci bez toho, aniž by se obávali z možné nebo skutečné odvety, zastrašování nebo obtěžování.

9.0 Odezva a náprava

Partneři řádně prošetří domnělé i skutečné incidenty související s těmito principy, přijmou nezbytná nápravná opatření a v případě potřeby zajistí nápravu.

10.0 Efektivní komunikace

Partneři musí mít účinné systémy ke sdělování těchto zásad příslušným zúčastněným stranám, včetně jejich pracovníků, smluvních pracovníků a dodavatelů.

11.0 Řízení obchodní kontinuity

Partneři přijmou strukturovaný přístup k obchodní kontinuitě, aby prokázali svůj závazek účinně řídit rizika, zajišťovat obchodní kontinuitu a chránit příslušné zúčastněné strany.

ETICKÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY

Od partnerů se očekává, že budou podnikat odpovědným a etickým způsobem a budou důsledně ve všech aspektech svého provozu jednat poctivě. To zahrnuje dodržování vysokých standardů poctivosti, transparentnosti a spravedlnosti a současně dodržování platných zákonů a předpisů.



PRINCIPY ETICKÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK:

1.0 Upřímná komunikace

Buďte upřímní a přesní v rozhovorech s naší společností, našimi zákazníky, obchodními partnery a zástupci regulačních agentur i vládními úředníky. Partneři nesmějí činit žádná nepravdivá prohlášení ani se zapojovat do jiného zavádějícího nebo klamavého chování v souvislosti s jakoukoli komunikací, produktem, službou nebo transakcí firmy.

2.0 Přesné obchodní záznamy

Musíte vést úplné a přesné finanční knihy a záznamy o transakcích a obchodních informacích souvisejících s naší společností. Obchodní záznamy musí v plné míře splňovat všechny platné zákony, účetní a daňová pravidla a předpisy. Záznamy musí být čitelné a transparentní a musí odrážet skutečné transakce a platby.

3.0 Spravedlivá soutěž

Partneři budou obchodovat pouze prostřednictvím spravedlivé a čestné soutěže a budou dodržovat všechny platné antimonopolní zákony a předpisy a zákony a předpisy o konkurenci, včetně všech amerických a místních zákonů.

4.0 Boj proti úplatkářství a korupci

Musíte zakázat všechny formy korupce včetně úplatkářství, vydírání a zpronevěry. Neplaťte ani nepřijímejte úplatky ani se nepodílejte na jiných korupčních pobídkách v obchodních nebo vládních vztazích nebo pomocí zprostředkovatelů k zajištění nespravedlivé výhody. Zajistěte, aby byly zavedeny odpovídající systémy, které zabrání korupci a budou v souladu s platnými zákony.

Partneři musí dodržovat všechny platné protikorupční zákony a předpisy, včetně amerického zákona o zahraničních korupčních praktikách, britského zákona o úplatcích, všech místních protikorupčních zákonů a standardů stanovených v Úmluvě OECD o boji proti podplácení zahraničních veřejných činitelů v mezinárodních obchodních transakcích.

Netolerujte ani nepovolujte žádnou formu korupce, vydírání nebo úplatkářství ani se do nich nezapojujte, ať už pracujete s vládními úředníky nebo s osobami ze soukromého sektoru. Bez ohledu na místní zvyklosti nesmíte nabízet, dávat, slibovat ani schvalovat darování čehokoli hodnotného (například peněz, laskavostí, poplatků, vylepšení při cestování, darů, půjček, charitativních příspěvků, pracovních příležitostí nebo stáží) vládním úředníkům, firemním zákazníkům, zaměstnancům společnosti nebo jiným osobám za účelem získání zakázky, nevhodného ovlivnění jakéhokoli jednání nebo rozhodnutí nebo jiného získání nepatřičné výhody nebo usnadnění či urychlení administrativních postupů.

5.0 Dárky a zábava

Dárky a zábava (včetně jídla a jiného pohoštění) musí být transparentní, přesně zaznamenané v účetních knihách a záznamech, skromné hodnoty, obvyklé pro danou příležitost, související s legitimním obchodním účelem a v souladu se všemi zákony a zásadami příjemce. Nevýžadujte, nepřijímejte, nenabízejte ani nedávejte nic hodnotného, co by mohlo působit nepatřičně nebo vyvolávat dojem, že dar nebo zábava má nepatřičně ovlivnit obchodní vztah. Nenabízejte ani neposkytujte nadměrné dary, pohoštění ani zábavu žádnému zaměstnanci naší společnosti ani jeho rodinným příslušníkům.

6.0 Spolupráce s úřady veřejné správy

Spolupracujte s vyšetřujícími úřady veřejné správy pověřenými vymáháním dodržování předpisů a v rozsahu požadovaném místními zákony (tam, kde je to povolené, tak i poskytováním přiměřeného přístupu na pracoviště a k pracovníkům). Pokud obdržíte věrohodnou informaci, že pracovník, dodavatel nebo subdodavatel porušil místní zákony, v případě potřeby informujte příslušný úřad.

7.0 Střet zájmů

Vyhýbejte se situacím, činnostem a vztahům, které by mohly způsobit konflikt se zájmy naší společnosti nebo vyvolávat zdání takového konfliktu. Pokud máte skutečný nebo potenciální střet zájmů s naší společností nebo s některým z našich zaměstnanců, musíte nás o takovém střetu informovat.

ETICKÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY (POKRAČOVÁNÍ)

8.0 Dodržování obchodních předpisů

Musíme znát a dodržovat všechny příslušné mezinárodní obchodní zákony a předpisy, včetně kontrol vývozu, dovozních předpisů, celních požadavků a obchodních embarg nebo sankcí uvalených vládami nebo mezinárodními subjekty. Prověřujte strany s omezeným přístupem, abyste zajistili, že se zákazníci, partneři a další zúčastnění strany neobjeví na vládních seznamech sledovaných nebo na seznamech odmítnutých stran. Před vývozem nebo zpětným vývozem zboží nebo technologií, které podléhají kontrole vývozu, zajistěte potřebné licence a povolení. Udržujte přesnou a obsáhlou dokumentaci týkající se mezinárodních obchodních aktivit.

9.0 Zneužívání informací v obchodním styku

Dodržujte všechny příslušné zákony a předpisy upravující obchodování zasvěcených osob. To zahrnuje mimo jiné předpisy vydané regulačními orgány pro cenné papíry, jako je Komise pro cenné papíry a burzy (SEC) ve Spojených státech amerických nebo Financial Conduct Authority (FCA) ve Spojeném království. Partneři by měli výslovně zakázat jakoukoli formu zneužívání informací v obchodním stylu v rámci své vlastní organizace.

10.0 Duševní vlastnictví a důvěrné informace

Respektujte a ochraňujte duševní vlastnictví, včetně patentů, obchodních tajemství, autorských práv, ochranných známek a důvěrných informací (souhrnně označovaných jako „duševní vlastnictví“). Používejte duševní vlastnictví naší společnosti pouze ve prospěch naší společnosti, jak to umožňují smlouvy, a v souladu s příslušnými zákony. Nezneužívejte ochranné známky ani materiály chráněné autorským právem ani neprozrazujte důvěrné informace nebo obchodní tajemství naší společnosti. Jakékoli neoprávněné použití našeho duševního vlastnictví třetími stranami neprodleně oznamte naší společnosti.

11.0 Soukromí a osobní údaje

Chraňte soukromí a osobní údaje osob. Respektujte práva jednotlivců na soukromí, zacházejte s osobními údaji zodpovědně a přijměte nezbytná opatření k ochraně citlivých údajů. Zajistěte účelné shromažďování, používání, zveřejňování a uchovávání údajů souvisejících se společností a zaveďte odpovídající úroveň zabezpečení údajů. Dodržujte všechny platné zákony a předpisy o ochraně dat a soukromí v jurisdikcích, kde působíte. Ty mohou zahrnovat obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) v Evropské unii nebo jiné příslušné místní zákony.

12.0 Dobré životní podmínky zvířat

Partneři, kteří se podílejí na testování na zvířatech za účelem vývoje léků, musí se zvířaty zacházet opatrně a minimalizovat jejich bolest a stres. Měli by zvážit alternativy k testům na zvířatech, využívat pokud možno méně zvířat a minimalizovat jejich stres pomocí vylepšených postupů. Partneři musí před prováděním jakýchkoli studií na zvířatech dodržovat místní zákony a předpisy a získat nezbytná schválení a povolení.

13.0 Kvalita produktů

Partneři, kteří se podílejí na dodávce, výrobě, balení, testování, skladování a distribuci farmaceutických materiálů a produktů, musí dodržovat platné předpisy o kvalitě a příslušné pokyny, jako je správná výrobní praxe (GMP), správná laboratorní praxe (GLP) a správná distribuční praxe (GDP), vydané národními a místními regulačními úřady. Od partnerů se také očekává, že budou dodržovat správnou dokumentační praxi (GdocP).

14.0 Klinická hodnocení

Partneři zapojení do klinických hodnocení musí dodržovat etické normy a příslušné předpisy, aby získali spolehlivá data o bezpečnosti a účinnosti nových léků, zařízení nebo léčebných postupů. Partneři, jako jsou smluvní výzkumné organizace (CRO), jsou zodpovědní za dodržování regulačních požadavků v zemích, ve kterých se hodnocení provádějí a ve kterých se produkty naší společnosti prodávají. Soulad zahrnuje respektování a dodržování příslušných pokynů pro správnou klinickou praxi (GCP) vydaných národními a místními regulačními úřady a také Mezinárodní konferencí o harmonizaci – správné klinické praxi (ICH-GCP). Kromě toho musí partneři dodržovat také etické zásady odvozené z Helsinské deklarace.

15.0 Marketingové a propagační praktiky

Partneři zapojení do marketingu a propagace produktů naší společnosti musí dodržovat zákony a předpisy zemí, kde se produkty prodávají. Všechny propagační aktivity musí být pravdivé, nezavádějící a podložené vědeckými důkazy. Při komunikaci se zdravotnickými profesionály a dalšími zúčastněnými stranami musí partneři dodržovat platné kodexy specifické pro dané odvětví, jako je Kodex praxe IFPMA, Kodex PhRMA o komunikaci se zdravotníky, Kodex praxe ABPI a Kodex praxe EFPIA.

ETICKÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY (POKRAČOVÁNÍ)

16.0 Farmakovigilance

Partneři zapojení do sledování a posuzování bezpečnosti a účinnosti farmaceutických léčiv a zdravotnických produktů poté, co byly schválené a uvedené na trh, musí dodržovat správnou farmakovigilanční praxi (GVP). Partneři jsou zodpovědní za dodržování všech příslušných zákonů a nařízení v příslušných jurisdikcích.

17.0 Odpovědné získávání nerostů

Očekává se, že partneři budou získávat nerosty používané v jejich produktech nebo dodavatelském řetězci, jako je tantal, cín, wolfram a zlato, z odpovědných a udržitelných dodavatelských řetězců, aby bylo jisté, že nepocházejí z oblastí zasažených konfliktem. Konfliktní nerosty označují nerosty pocházející z regionů nebo zemí, kde jejich těžba a obchod přispívají k ozbrojeným konfliktům, porušování lidských práv nebo poškozování životního prostředí.

18.0 Využívání technologií, včetně umělé inteligence

Partneři by měli dodržovat zásady etického a odpovědného používání technologií, včetně umělé inteligence (AI). Znamená to, že musí zajistit, aby se systémy umělé inteligence vyvíjely a používaly způsobem, který respektuje lidská práva, zabraňuje diskriminaci nebo předpojatosti, chrání soukromí a bezpečnost dat a je v souladu s platnými zákony a předpisy. Dodržujte mezinárodně uznávané principy k používání technologií umělé inteligence, jako jsou principy Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) o umělé inteligenci.

19.0 Diverzita dodavatelů

Dodavatele vybízíme, aby zavedli program diversity dodavatelů, který podporuje začlenění a využívání malých a různorodých podniků v dodavatelském řetězci. Snažte se aktivně zapojit a podporovat historicky nedostatečně zastoupené skupiny, jako jsou podniky vlastněné menšinami, ženami, veterány a členy komunity LGBTQ+.



DŮSLEDKY NEDODRŽENÍ PŘEDPISŮ

Porušení BPCC může představovat porušení smluv uzavřených partnerem s naší společností a může mít za následek ukončení postavení coby obchodního partnera společnosti, jakož i potenciální právní důsledky.

SLEDOVÁNÍ

Dodržování BPCC partnery sledujeme prostřednictvím žádostí o informace, auditů a dalších forem sledování, abychom si byli jistí, že se naše standardy plní. Pokud je to uvedeno ve smlouvách nebo dohodách, vyhraujeme si právo provádět audity nebo prověřit záznamy a pracoviště obchodních partnerů.

Očekáváme, že budou partneři spolupracovat na žádostech o informace nebo auditech iniciovaných naší společností, stejně jako na žádostech naší společnosti o certifikace a účasti na dotazech a vyšetřováních.

KOMUNIKACE

BPCC je součástí standardních smluv a dohod naší společnosti, žádostí o návrhy a podmínek nákupních objednávek. Kodex je snadno dostupný a k dispozici v několika jazycích na webových stránkách naší společnosti.

HLÁŠENÍ OBAV

Pokud podle vás někdo, kdo je spojený s naší společností nebo s některým z našich partnerů, nesplňuje zákonné požadavky, tento BPCC, nebo se jinak dopustil nevhodného chování, měli byste to naší společnosti oznámit.

- K tomu můžete využít náš firemní nástroj Speak Up na webu msdethics.com, který je důvěrným kanálem k nahlásování. K dispozici je nepřetržitě a umožňuje podávat hlášení v několika jazycích. Nástroj Speak Up spravuje dodavatel třetí strany.
- Když nahlásíte problém pomocí nástroje Speak Up, můžete zůstat v anonymitě, pokud to zákon dovoluje. Osobám, které podávají hlášení, ale doporučujeme, aby se identifikovaly, protože to usnadní komunikaci.
- Na webu msdethics.com dané osoby najdou místní telefonní číslo, na kterém si mohou promluvit se zástupcem, který zdokumentuje podrobnosti o problému. Případně mohou využít praktickou online možnost hlášení. Informace sdělené v nástroji Speak Up na webu msdethics.com se předají příslušnému zástupci společnosti.