

ЯНВАРЬ 2025 г.

Кодекс поведения для бизнес-партнеров



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Назначение	4
Область действия	4
Применимость	4
Нормативно-правовое соответствие	4
Стандарты	4
Ожидания	4
Права человека	5
1.0 Свободный выбор места работы	5
2.0 Детский труд и рабочая молодежь	5
3.0 Запрет дискриминации	5
4.0 Справедливое отношение	5
5.0 Заработная плата	5
6.0 Льготы	5
7.0 Рабочее время	5
8.0 Многообразие, равные возможности и инклюзивность	5
9.0 Свобода участия в ассоциациях	5
10.0 Местные сообщества	5
Охрана труда и техника безопасности	6
1.0 Защита работников	6
2.0 Помещения и оборудование	6
3.0 Информация об опасностях и соответствующее обучение	6
4.0 Производственная безопасность	6
5.0 Готовность к чрезвычайным ситуациям и реагирование на них	6
6.0 Безопасность подрядчиков	6
7.0 Благополучие сотрудников	6
Защита окружающей среды	7
1.0 Экологические разрешения и отчетность	7
2.0 Утилизация отходов и нейтрализация выбросов	7
3.0 Изменение климата	7
4.0 Эффективность ресурсов	7
5.0 Сохранение биоразнообразия	7
6.0 Предотвращение разливов и выбросов	7

СОДЕРЖАНИЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Системы управления и менеджмента	8
1.0 Культура, приверженность и ответственность	8
2.0 Юридические требования и требования клиентов	8
3.0 Управление рисками	8
4.0 Прослеживаемость и контроль	8
5.0 Обучение и компетентность	8
6.0 Документация	8
7.0 Постоянное совершенствование	8
8.0 Механизмы подачи жалоб	8
9.0 Реагирование и устранение последствий	8
10.0 Эффективная коммуникация	8
11.0 Управление непрерывностью бизнеса	8
Этические нормы ведения бизнеса	9
1.0 Честная коммуникация	9
2.0 Точная деловая документация	9
3.0 Добросовестная конкуренция	9
4.0 Борьба со взяточничеством и коррупцией	9
5.0 Подарки и развлечения	9
6.0 Сотрудничество с государственными учреждениями	10
7.0 Конфликты интересов	10
8.0 Соблюдение правил торговли	10
9.0 Инсайдерская торговля	10
10.0 Интеллектуальная собственность и конфиденциальная информация	10
11.0 Неприкосновенность частной жизни и личная информация	10
12.0 Защита прав животных	10
13.0 Качество продукции	10
14.0 Клинические исследования	11
15.0 Маркетинговая и рекламная деятельность	11
16.0 Фармаконадзор	11
17.0 Ответственный выбор поставщиков минералов	11
18.0 Применение технологий, в том числе ИИ	11
19.0 Многообразие поставщиков	11
Последствия несоблюдения нормативно-правового соответствия	12
Мониторинг	12
Коммуникация	12
Сообщение о проблемах	12

ВВЕДЕНИЕ

В нашей компании мы стремимся вести бизнес максимально честно, порядочно и этично и отдаем приоритет деловому сотрудничеству с физическими лицами и организациями, которые разделяют наши идеалы. Наша цель – внести свой вклад в создание более устойчивого, надежного и справедливого мира, и мы полагаем, что наши поставщики и другие бизнес-партнеры также должны стремиться к достижению этой цели и поддерживать ее. Мы твердо убеждены в том, что ответственный подход к ведению бизнеса приносит пользу не только обществу как таковому, но и деловым кругам в целом.



Назначение

Целью Кодекса поведения для бизнес-партнеров (ВРСС) нашей компании является формирование набора ожиданий и рекомендаций по этичному и ответственному поведению, которых должны придерживаться наши бизнес-партнеры при сотрудничестве с нашей компанией.

Область действия

ВРСС компании охватывает следующие темы: права человека, условия труда, защита данных, охрана труда и техника безопасности, воздействие на окружающую среду и этические нормы ведения бизнеса. Устанавливая четкие ожидания, мы стремимся обеспечивать работу наших бизнес-партнеров в соответствии с нашими ценностями и стандартами, юридическими требованиями и отраслевыми нормативами.

Применимость

ВРСС применяется к любому внешнему субъекту или организации, также именуемым третьими лицами, которые поставляют нашей компании товары, услуги или ресурсы. К ним относятся поставщики товаров и услуг, продавцы, подрядчики и другие организации, с которыми мы вступили в деловые отношения. Термин «партнеры» используется в настоящем документе для обозначения всех типов организаций, которые поставляют нашей компании товары, услуги или ресурсы.

Нормативно-правовое соответствие

Все партнеры обязаны иметь полное представление о действующих федеральных, региональных, областных, международных и местных законах и нормах, регулирующих их деятельность во всех регионах, где они ведут бизнес, и соблюдать их. ВРСС не отменяет и не заменяет какие-либо местные законы, правила или нормы, которые партнеры обязаны соблюдать и которых должны придерживаться.

Стандарты

ВРСС основан на всемирно признанных стандартах, включая, помимо прочего, принципы Глобального договора под эгидой Организации Объединенных Наций, Главные конвенции Международной организации труда (ILO), Всеобщую декларацию прав человека (UDHR) и принципы Инициативы по цепочкам поставок в фармацевтике (PSCI). Эти стандарты выступают в качестве руководящих принципов этичного поведения и ответственного подхода к ведению бизнеса для нашей организации и наших бизнес-партнеров.

Ожидания

Ожидается, что партнеры приведут свои политики, процедуры и подходы в соответствие с Принципами, изложенными в ВРСС компании.

- **Ознакомьтесь с ВРСС:** внимательно ознакомьтесь с Принципами, изложенными в ВРСС, и изучите их
- **Оцените нормативно-правовое соответствие:** оцените свои существующие политики, процедуры и подходы на соответствие Принципам, изложенным в ВРСС.
- **Определите пробелы:** определите области, в которых ваши текущие подходы могут не соответствовать ВРСС.
- **Внесите необходимые изменения:** примите соответствующие меры для устранения любых обнаруженных пробелов или несоответствий. К ним можно отнести обновление политик или процессов для приведения их в соответствие с ВРСС.
- **Постоянно совершенствуйтесь:** стремитесь к постоянному совершенствованию посредством регулярной проверки и контроля соблюдения ВРСС. Ищите пути совершенствования методов работы.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Партнеры обязуются уважать права человека в отношении внутренних и внешних заинтересованных лиц, обеспечивая достойное и уважительное отношение к последним. Ожидается, что партнеры будут оценивать неблагоприятное воздействие на права человека, которое они могут оказывать или которому могут способствовать в ходе своей собственной коммерческой деятельности и в рамках цепочки поставок.



ПРИНЦИПЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА:

1.0 Свободный выбор места работы

Партнеры не должны использовать принудительный, подневольный или кабальный труд, принудительный труд заключенных или принимать участие в торговле людьми или любой разновидности современного рабства. Ни один работник не должен платить за работу или лишаться свободы передвижения.

2.0 Детский труд и рабочая молодежь

Партнеры не должны использовать детский труд, гарантируя, что ни одно лицо младше установленного законом трудоспособного возраста не будет привлекаться к любой форме занятости. Трудоустройство лиц моложе 18 лет должно осуществляться с соблюдением всех соответствующих законов и норм, касающихся возрастных ограничений, рабочего времени, справедливой оплаты труда, а также охраны труда и техники безопасности.

3.0 Запрет дискриминации

Партнеры должны обеспечить рабочее место без какой-либо формы дискриминации по признакам, не связанным с работой, например по признаку расы, цвета кожи, возраста, наличия беременности, пола, сексуальной ориентации, этнической принадлежности, инвалидности, религии, политических пристрастий, членства в профсоюзе, семейного положения или по наличию любых других характеристик, защищенных действующим законодательством. Партнеры должны содействовать обеспечению равных возможностей при осуществлении своей деятельности.

4.0 Справедливое отношение

Партнеры должны обеспечить рабочую среду, свободную от притеснений, жестокого и бесчеловечного обращения, в том числе сексуальных домогательств, сексуального насилия, телесных наказаний, психического или физического принуждения или словесных оскорблений работников, а также от угроз применить любую форму такого обращения.

5.0 Заработная плата

Партнеры должны выплачивать работникам заработную плату в соответствии с действующим законодательством о заработной плате и согласованными трудовыми договорами. Они должны

своевременно информировать работников о том, на каком основании им выплачивается заработная плата.

6.0 Льготы

Партнеры обязаны предоставлять работникам все льготы, предусмотренные действующим трудовым законодательством, включая, помимо прочего, оплачиваемый отпуск, социальные пособия, компенсацию за производственные травмы, пенсионные пособия, а также отпуск по беременности и родам/уходу за ребенком.

7.0 Рабочее время

Партнеры должны соблюдать все применимые законы, касающиеся рабочего времени, сверхурочной работы, правил, регулирующих максимальную продолжительность рабочего времени, времени приема пищи и отдыха, а также оплачиваемого отпуска. Им следует учитывать благополучие работников и следить за тем, приводит ли избыточная продолжительность рабочего времени к усталости, стрессу или нарушению баланса между работой и личной жизнью.

8.0 Многообразие, равные возможности и инклюзивность

Партнеры должны содействовать обеспечению равных возможностей при осуществлении своей деятельности и организации цепочки поставок, а также стремиться к созданию инклюзивной и справедливой деловой среды, где уважают права и достоинство каждого человека.

9.0 Свобода участия в ассоциациях

Партнеры должны уважать права работников, закрепленные в местных законах, на свободу участия в ассоциациях, добровольное членство в профсоюзах, обеспечение представления интересов и участие в рабочих советах, а также права на ведение переговоров о заключении коллективных трудовых договоров. Работники должны иметь возможность открыто обсуждать с руководством условия труда, не опасаясь возмездия.

10.0 Местные сообщества

Партнеры должны осуществлять свою деятельность и выполнять мероприятия таким образом, чтобы соблюдать права человека в местных сообществах, включая право на чистую и здоровую окружающую среду.

ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Партнеры должны обеспечивать безопасную и здоровую рабочую среду и поддерживать благополучие работников. Меры охраны труда и техники безопасности распространяются на подрядчиков и субподрядчиков на партнерских объектах.



ПРИНЦИПЫ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ:

1.0 Защита работников

Партнеры должны внедрять программы по защите работников и предотвращению или контролю воздействия на них со стороны вредных производственных факторов на рабочем месте, включая химические, биологические и физические опасности.

2.0 Помещения и оборудование

Партнеры должны предоставлять соответствующее оборудование, помещения и услуги для поддержки безопасности, здоровья и благополучия работников.

3.0 Информация об опасностях и соответствующее обучение

Информация о безопасности, касающаяся опасных материалов, включая фармацевтические составы и промежуточные фармацевтические материалы, должна быть доступна и использоваться для обучения, подготовки и защиты работников от опасностей.

4.0 Производственная безопасность

Партнеры должны предусмотреть процессы управления для выявления рисков, связанных с химическими и биологическими процессами, и для предотвращения катастрофических выбросов химических или биологических веществ.

5.0 Готовность к чрезвычайным ситуациям и реагирование на них

Партнеры должны определить потенциальные сценарии развития чрезвычайных ситуаций, реализовать профилактические меры и провести обучение, а также быть готовыми эффективно выполнять планы действий в чрезвычайных ситуациях и процедуры реагирования.

6.0 Безопасность подрядчиков

Реализация программ по обеспечению охраны труда и техники безопасности у подрядчиков и субподрядчиков.

7.0 Благополучие сотрудников

Содействие формированию культуры безопасности и благополучия, в том числе посредством продвижения программ, которые оказывают положительное влияние на физическое и психическое здоровье работников.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Партнеры должны действовать ответственно и эффективно с экологической точки зрения, минимизировать влияние своей деятельности на окружающую среду. Партнерам рекомендуется беречь природные ресурсы, сокращать выбросы парниковых газов (GHG), сохранять биоразнообразие и чистую воду, а также минимизировать и контролировать использование опасных материалов.



ПРИНЦИПЫ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ:

1.0 Экологические разрешения и отчетность

Партнеры должны соблюдать все применимые природоохранные законы и нормы. Необходимо получить все обязательные экологические разрешения, лицензии, информационные регистрационные документы и ограничения; при этом следует соблюдать предусмотренные ими требования к операционной деятельности и отчетности.

2.0 Утилизация отходов и нейтрализация выбросов

Перед выпуском в окружающую среду все отходы, сточные воды или выбросы загрязняющих веществ, способные оказать негативное влияние на здоровье человека или окружающую среду, должны подвергаться надлежащей утилизации, контролю и обработке. Это подразумевает управление выбросами активных фармацевтических субстанций в окружающую среду (PiE).

3.0 Изменение климата

Партнеры должны контролировать и сокращать объемы своих выбросов GHG, а также поощрять аналогичные мероприятия у своих поставщиков.

4.0 Эффективность ресурсов

Партнеры должны стремиться к сокращению отходов, принимать меры по повышению эффективности и снижать потребление ресурсов, в том числе воды, отдавая предпочтение возобновляемым и экологичным источникам. Они также должны принимать меры в области повторного использования и переработки.

5.0 Сохранение биоразнообразия

Партнеры должны понимать, какое влияние они оказывают на биоразнообразие, и принимать разумные меры по уменьшению своего воздействия на окружающую среду.

6.0 Предотвращение разливов и выбросов

Партнеры должны предусмотреть эффективные системы для предотвращения и ограничения последствий случайных разливов и выбросов вредных веществ в окружающую среду и отрицательного воздействия на местное сообщество.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА

Эффективные системы управления и менеджмента являются основой обеспечения нормативно-правового соответствия. Партнеры должны использовать соответствующие системы для проведения комплексной проверки рисков и их воздействия, отслеживания законодательства, установления приоритетов, распределения ответственности, принятия мер по снижению рисков и содействия постоянному совершенствованию и нормативно-правовому соответствию.



ПРИНЦИПЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА:

1.0 Культура, приверженность и ответственность

Партнеры должны демонстрировать приверженность Принципам, описанным в настоящем документе, посредством выделения соответствующих ресурсов и определения вышестоящего ответственного персонала для их внедрения, тем самым создавая культуру ответственного подхода к ведению бизнеса.

2.0 Юридические требования и требования клиентов

Партнеры должны определять и соблюдать применимые законы, нормы, признанные стандарты и соответствующие требования клиентов.

3.0 Управление рисками

Партнеры должны располагать механизмами для определения рисков и управления ими во всех областях, охватываемых настоящими Принципами. Они должны предусмотреть процесс управления изменениями для оценки и контроля риска изменений.

4.0 Прослеживаемость и контроль

Партнеры должны предусмотреть системы для проведения комплексной проверки собственной цепочки поставок, в том числе с целью обеспечения прослеживаемости источников сырья для организации законных и стабильных поставок.

5.0 Обучение и компетентность

Партнеры должны обеспечить обучение, которое позволит достичь соответствующего уровня знаний, навыков и способностей у руководителей и работников для реализации настоящих Принципов.

6.0 Документация

Партнеры должны вести документацию, необходимую для демонстрации соблюдения настоящих Принципов и соответствия применимым законам и нормам.

7.0 Постоянное совершенствование

От партнеров ожидается постоянное совершенствование посредством установки целевых показателей производительности и выполнения планов внедрения. Они должны принимать необходимые исправительные меры для устранения недостатков, выявленных в ходе внутренней и внешней оценки и проверок со стороны руководства, в том числе с регистрацией потенциально опасных ситуаций и происшествий и формированием соответствующих отчетов.

8.0 Механизмы подачи жалоб

Партнеры должны создать механизмы подачи жалоб, доступные внутренним и внешним заинтересованным лицам, которым следует рекомендовать пользоваться такими механизмами, чтобы сообщать о проблемах, незаконных действиях или нарушениях настоящих Принципов на работе, не опасаясь угроз или фактического преследования, запугивания или притеснения.

9.0 Реагирование и устранение последствий

Партнеры должны надлежащим образом расследовать происшествия или проблемы, связанные с настоящими Принципами, предпринимать необходимые исправительные меры и обеспечивать устранение нарушений в случае необходимости.

10.0 Эффективная коммуникация

Партнеры должны предусмотреть эффективные системы для доведения настоящих Принципов до соответствующих заинтересованных лиц, включая своих работников, подрядчиков и поставщиков..

11.0 Управление непрерывностью бизнеса

Партнеры должны придерживаться структурированного подхода к обеспечению непрерывности бизнеса, чтобы продемонстрировать свою приверженность эффективному управлению рисками, обеспечению непрерывности бизнеса и защите соответствующих заинтересованных лиц.

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Ожидается, что партнеры будут вести свой бизнес ответственно и этично, поступая последовательно и добросовестно во всех аспектах своей деятельности. Это подразумевает соблюдение высоких стандартов честности, прозрачности и справедливости, а также действующих законов и норм.



ПРИНЦИПЫ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА:

1.0 Честная коммуникация

Будьте открыты и объективны в обсуждениях с нашей компанией, нашими клиентами, нашими бизнес-партнерами, представителями регулирующих органов и государственными служащими. Партнеры не должны делать никаких ложных заявлений или предпринимать иные вводящие заблуждение или обманные действия в отношении любого обязательства, товара, услуги или сделки компании.

2.0 Точная деловая документация

Обеспечивайте ведение полных и точных бухгалтерских книг и записей в отношении своих сделок и коммерческой информации, связанной с нашей компанией. Деловая документация должна полностью соответствовать всем применимым законам, правилам бухгалтерского учета и налогообложения, а также нормам. Документация должна быть разборчивой и прозрачной и отражать фактические сделки и платежи.

3.0 Добросовестная конкуренция

Партнеры должны вести свой бизнес исключительно на основе честной и справедливой конкуренции и соблюдать все применимые антимонопольные законы и нормы, в том числе все законы США и местные законы.

4.0 Борьба со взяточничеством и коррупцией

Обеспечьте запрет всех форм коррупции, включая взяточничество, вымогательство и хищение. Не давайте и не принимайте взятки, откажитесь от участия в других коррупционных схемах в коммерческих отношениях или отношениях с государством, в том числе через посредников, с целью получения несправедливого преимущества. Обеспечьте наличие достаточных систем для предотвращения коррупции и соблюдения применимого законодательства.

Партнеры должны соблюдать все применимые законы и нормы в области борьбы с коррупцией, в том числе Закон США о борьбе с коррупцией за рубежом, Закон

Великобритании о борьбе со взяточничеством, все местные антикоррупционные законы и стандарты, изложенные в Конвенции OECD по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при совершении международных коммерческих сделок.

Не допускайте коррупцию, вымогательство или взяточничество в любом виде, не давайте свое согласие на соответствующие действия и не участвуйте в них, независимо от того, работаете ли вы с государственными служащими или с представителями частного сектора. Независимо от местных обычаев вы не должны предлагать, давать, обещать или разрешать передавать что-либо ценное (например, деньги, услуги, гонорары, повышение класса обслуживания пассажиров, подарки, займы, благотворительные пожертвования, рабочие места или возможности стажировки и т. д.) любому государственному служащему, клиенту компании, сотруднику компании или другому лицу с целью получения деловых возможностей, оказания неправомерного влияния на какое-либо действие или решение, получения иного неправомерного преимущества или для упрощения или ускорения административных процессов.

5.0 Подарки и развлечения

Любая деятельность, связанная с дарением подарков и развлечениями (включая угощения и другие проявления гостеприимства), должна быть прозрачной, а сами подарки и развлечения должны регистрироваться в соответствующих книгах и записях, иметь умеренную стоимость, соответствовать случаю, иметь отношение к законной деловой цели и соответствовать всем законам и политикам получателя. Не просите, не принимайте, не предлагайте и не дарите ничего ценного, что могло бы создать впечатление неуместности или желания ненадлежащим образом повлиять на деловые отношения посредством подарка или развлекательного мероприятия. Не предлагайте и не предоставляйте избыточные подарки, проявления гостеприимства или развлекательные мероприятия никому из сотрудников нашей компании или членам их семей.

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

6.0 Сотрудничество с государственными учреждениями

Сотрудничайте с государственными следственными органами, которые осуществляют надзор за обеспечением нормативно-правового соответствия согласно требованиям местного законодательства (в том числе, когда это разрешено, посредством предоставления обоснованного доступа к объектам и работникам). При необходимости вы будете уведомлять соответствующий компетентный орган, если получите заслуживающую доверия информацию о нарушении работником, подрядчиком или субподрядчиком местного законодательства.

7.0 Конфликты интересов

Избегайте ситуаций, действий и отношений, которые могут противоречить интересам нашей компании или создавать видимость такого противоречия. Если у вас возник фактический или потенциальный конфликт интересов с нашей компанией или кем-либо из наших сотрудников, вы обязаны сообщить нам о нем.

8.0 Соблюдение правил торговли

Выявляйте и соблюдайте все соответствующие законы и нормы международной торговли, включая экспортный контроль, правила импорта, таможенные требования, а также торговые эмбарго или санкции, налагаемые правительствами или международными организациями. Проводите проверку лиц, находящихся под санкциями, чтобы гарантировать отсутствие клиентов, партнеров и других заинтересованных лиц в государственных розыскных списках или санкционных списках. Получайте необходимые лицензии или разрешения перед экспортом или реэкспортом товаров или технологий, подлежащих экспортному контролю. Оформляйте точную и полную документацию, касающуюся международной торговой деятельности.

9.0 Инсайдерская торговля

Соблюдайте все соответствующие законы и нормы, регулирующие инсайдерскую торговлю. К ним относятся, помимо прочего, правила, принятые органами регулирования рынка ценных бумаг, например Комиссией по ценным бумагам и биржам (SEC) в США или Управлением по финансовому регулированию и надзору (FCA) в Великобритании. Партнеры должны открыто запретить любую форму инсайдерской торговли внутри своей организации.

10.0 Интеллектуальная собственность и конфиденциальная информация

Обеспечивайте защиту интеллектуальной собственности, включая патенты, коммерческие тайны, авторские права, товарные знаки и конфиденциальную информацию (совместно именуемые «IP»). Используйте интеллектуальную собственность

нашей компании исключительно в ее интересах в соответствии с соглашениями и действующими законами. Не используйте не по назначению товарные знаки или материалы, защищенные авторским правом, и не разглашайте конфиденциальную информацию или коммерческие тайны нашей компании. Незамедлительно сообщайте нашей компании о любых случаях несанкционированного использования нашей IP третьими лицами.

11.0 неприкосновенность частной жизни и личная информация

Защищайте неприкосновенность частной жизни и личную информацию людей. Уважайте право людей на неприкосновенность частной жизни, обращайтесь с личной информацией ответственным образом и принимайте необходимые меры для защиты конфиденциальных данных. Обеспечьте целенаправленный сбор, использование, раскрытие и хранение данных, связанных с компанией, и внедрите соответствующий уровень безопасности данных. Соблюдайте все применимые законы и правила о защите данных и конфиденциальности в тех юрисдикциях, в которых вы осуществляете свою деятельность. К ним относится Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском Союзе или другие соответствующие местные законы.

12.0 Защита прав животных

Партнеры, участвующие в испытаниях на животных с целью разработки лекарственных препаратов, должны обращаться с животными бережно и сводить к минимуму испытываемые ими болевые ощущения и стресс. Им следует рассмотреть альтернативы испытаниям на животных, по возможности использовать меньше животных и минимизировать их страдания за счет совершенствования проводимых процедур. Партнеры должны соблюдать местные законы и нормы, а также получать необходимые одобрения и разрешения перед проведением любых исследований на животных.

13.0 Качество продукции

Партнеры, участвующие в поставке, производстве, упаковке, тестировании, хранении и распространении фармацевтических материалов и продуктов, должны соблюдать применимые нормы качества и следовать соответствующим рекомендациям, например требованиям надлежащей производственной практики (GMP), надлежащей лабораторной практики (GLP) и надлежащей дистрибуторской практики (GDP), выпущенных национальными и местными регулирующими органами. Партнеры также должны следовать принципам надлежащей практики ведения документации (GdocP).

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

14.0 Клинические исследования

Партнеры, участвующие в клинических исследованиях, должны соблюдать этические стандарты и соответствующие правила для получения достоверных данных о безопасности и эффективности новых препаратов, устройств или методов лечения. Партнеры, например контрактные исследовательские организации (CRO), несут ответственность за соблюдение нормативных требований в странах, где проводятся исследования и где продается продукция нашей компании. Соблюдение подразумевает выполнение соответствующих рекомендаций по надлежащей клинической практике (GCP), выпущенных национальными и местными регулирующими органами, а также рекомендаций по надлежащей клинической практике, выпущенной Международной конференцией по гармонизации (ICH-GCP). Кроме того, партнеры должны придерживаться этических принципов, вытекающих из Хельсинкской декларации.

15.0 Маркетинговая и рекламная деятельность

Партнеры, занимающиеся маркетингом и продвижением продукции нашей компании, должны соблюдать законы и нормы стран, в которых продается продукция. Все рекламные мероприятия должны быть правдивыми, не вводящими в заблуждение и подтвержденными научными доказательствами. При взаимодействии со специалистами здравоохранения и другими заинтересованными лицами партнеры должны соблюдать применимые отраслевые кодексы, такие как Кодекс отраслевой практики IFPMA, Кодекс взаимодействия с работниками здравоохранения PhRMA, Кодекс отраслевой практики ABPI и Кодекс отраслевой практики EFPIA.

16.0 Фармаконадзор

Партнеры, участвующие в мониторинге и оценке безопасности и эффективности фармацевтических препаратов и медицинских изделий после их одобрения и вывода на рынок, должны следовать

надлежащей практике фармаконадзора (GVP).

Партнеры несут ответственность за соблюдение всех соответствующих законов и норм в своих юрисдикциях.

17.0 Ответственный выбор поставщиков минералов

Ожидается, что партнеры будут закупать минералы, используемые в их продукции или цепочке поставок, например тантал, олово, вольфрам и золото, в ответственных и устойчивых цепочках поставок, гарантируя, что их добыча не ведется в районах, затронутых конфликтом. Конфликтные минералы – это минералы, добываемые в регионах или странах, где их добыча и торговля способствуют вооруженным конфликтам, нарушениям прав человека или нанесению ущерба окружающей среде.

18.0 Применение технологий, в том числе ИИ

Партнеры должны придерживаться принципов этичного и ответственного использования технологий, включая искусственный интеллект (AI). Это подразумевает разработку и использование систем AI с уважением прав человека, запретом дискриминации или предвзятости, защитой конфиденциальности и безопасности данных, а также соответствием применимым законам и нормам. Придерживайтесь международно признанных принципов использования технологий AI, например Принципов искусственного интеллекта Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).

19.0 Многообразие поставщиков

Поставщикам рекомендуется внедрять программу многообразия поставщиков, которая способствует инклюзивности и использованию малых и разнообразных предприятий в цепочке поставок. Стремитесь активно вовлекать и поддерживать исторически недостаточно представленные группы, например предприятия, принадлежащие меньшинствам, женщинам, ветеранам и представителям сообщества ЛГБТК+.



ПОСЛЕДСТВИЯ НЕСОБЛЮДЕНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО СООТВЕТСТВИЯ

Нарушение положений ВРСС может представлять собой нарушение условий соглашения(й) партнера с нашей компанией и может привести к отмене статуса бизнес-партнера компании, а также к потенциальным правовым последствиям

МОНИТОРИНГ

Мы отслеживаем соблюдение партнерами положений нашего ВРСС с помощью информационных запросов, аудитов и других форм мониторинга, чтобы гарантировать соблюдение наших стандартов. В случаях, предусмотренных в контрактах или соглашениях, мы оставляем за собой право проводить аудит или проверять записи и объекты бизнес-партнеров.

Мы ожидаем, что партнеры будут отвечать на информационные запросы или содействовать аудитам, инициированным нашей компанией, а также реагировать на запросы сертификационной документации и участие в расследованиях и проверках от нашей компании.

КОММУНИКАЦИЯ

Наш ВРСС включен в стандартные договоры и соглашения нашей компании, запросы предложений, а также в условия и положения заказов на закупку. На веб-сайте нашей компании можно найти этот документ в доступном формате и на различных языках.

СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ

Если вы считаете, что кто-либо, связанный с нашей компанией или одним из наших партнеров, не соблюдает требования законодательства, настоящего ВРСС или иным образом совершает неправомерные действия, вам следует сообщить об этом нам.

- Воспользуйтесь инструментом Speak Up нашей компании на веб-сайте msdethics.com – конфиденциальным каналом, с помощью которого можно сообщать компании о проблемах. Он доступен круглосуточно, ежедневно и поддерживает различные языки. Инструментом Speak Up управляет сторонний поставщик.
- Сообщая о проблеме с помощью инструмента Speak Up, вы можете сохранить анонимность, если это разрешено законом. Тем не менее мы призываем людей идентифицировать себя, так как это поможет облегчить коммуникацию.
- На веб-сайте msdethics.com можно найти номер телефона местного представительства и пообщаться со специалистом, который задокументирует подробности проблемы. В качестве альтернативы частные лица при желании могут воспользоваться удобным онлайн-вариантом. Информация, предоставленная инструменту Speak Up на веб-сайте msdethics.com, будет передана соответствующему представителю компании.